

MISS BALI TROPIC

it's what's inside

2015 Kontes, Tantangan & Reality Series



KONTES MISS BALI TROPIC

Kontes kecantikan internasional tahunan terbuka untuk wanita 18 sampai 35 tahun yang mewakili brand dan kecantikan Bali. Menjadi seorang finalis Miss Bali Tropic berarti menjadi lebih dari sekedar cantik. **"It's what's inside"** Mereka dinilai dari seberapa baik mereka mewakili brand, keterlibatan dalam masyarakat, inner beauty, sikap tenang dan banyak lagi. 25 wanita post, tag dan berinteraksi dengan fans mereka setiap hari melalui [Facebook](#), [Instagram](#), [twitter](#) dan banyak lagi. Kontes meliputi online voting, event "real life" & tantangan diseluruh Bali.

REALITY | CHALLENGE | ADVENTURE

Reality series difilmkan di Bali. Season I, berjudul **"Looking for Miss Bali Tropic,"** dibuka dengan pengajuan kontestan dan kemudian casting call yang akan berlangsung tahun ini di FashionTV Hotel. Season pertama meliputi 8 mini episode meliputi 25 kontestan. Para gadis ditantang di media cetak, landasan pacu dan sebagai spokesmodels. Tentu saja, kami menguji integritas mereka, kekuatan, kelemahan dan tantangan lain yang menjadi hiburan. 10 finalis akan tinggal di FashionTV hotel sebagai teman sekamar selama 30 hari menjelang kontes. Selama mereka tinggal mereka akan mengambil bagian dalam sebuah live fashion show, photo shoot, shark diving, makan malam penggalangan dana dan banyak lagi. Season II, berjudul **"After the Crown"** meliputi kehidupan para finalis.



MARKETING: Kontes dan reality series bertindak sebagai sebuah marketing campaign, mencapai puluhan ribu penggemar setiap minggu. Tahun lalu **Miss Bali Tropic mencapai satu juta penonton.** Tantangan dan



event memberikan kesempatan penempatan produk bagi para pengiklan. Kami juga bermitra dengan perusahaan media yang menawarkan kesempatan menambahkan branding melalui penyebaran fashion, wawancara dan penempatan iklan. Sponsors menjadi aktif dalam serial dan kehidupan kontestan, membantu menciptakan brand awareness yang kredibel dengan penggemar. **Lihat video disini :** <http://bitly.com/MBTxVideo>

SPONSORSHIP: Pengiklan, desainer, penyanyi, restaurant, villa, spa, dsb dapat menjadi bagian dari contest atau reality series yang difilmkan selama 3 bulan per season. Paket termasuk seluruh reality series, kontes saja, penempatan produk, identitas branding, social media, hashtag, live events, gift bag dan masih banyak lagi. Team kreatif kami dapat menulis produk anda, event, dan banyak lagi kedalam series. **Lihat sponsor deck:** www.bitly.com/MBTxSponsorDeck



MISS BALI TROPICX

it's what's inside

2015 Paket Sponsor Kontes & Reality Series

kampanye berjalan selama 90 hari

NAMA SPONSORSHIP	TITANIUM	PLATINUM	DIAMOND	GOLD	VIP	
Jenis Sponsorship	Title Presents	Media Event	Alcohol Produk	Open Pilihan	Hadiah	Biaya Individu
Biaya Sponsorship (rp.)	120 M	70 M	30 M	10 M	3 M	Per Item
Logo pada website	✓	✓	✓	✓	✓	1M
Logo pada flyers	✓	✓	✓	✓		1M
Logo pada isi video	✓	✓	✓			2.5M
Penempatan produk pada Media cetak	✓					2.5M
Penempatan logo atau produk dalam reality series	5 - 8 episodes	2 - 3 episodes	1 - 2 episodes			10M / episode
Social media MBTx	✓	✓	✓	✓		2.5M
Paket Social Media termasuk para wanita dan MBTx	✓	✓	✓			5M
Logo pada finals jumbo screen	✓	✓	✓			500K
Off premis film	✓	✓				25M
Script didalam reality series	✓					10M
Guest list untuk final (#)	15	10	6	4	2	250K p/p
Dinner atau brunch untuk dua orang (tidak termasuk alcohol)	✓	✓	✓	✓	✓	400k
Undangan untuk special events	✓	✓	✓	✓	✓	500K
VIP Booth final (# tamu)	8	6				5M
Alcohol premium (# of bottles)	(2)	(1)	(1)	Early free flow	2 minuman	2M Per Bottle
Gift bag dengan Voucher + 300 hadiah seharga 50k/bag	✓	✓	✓	✓	✓	500K
Logo pada gift bag	✓	✓	✓			250K

*Produk sponsor yang disarankan – hadiah atau voucher gift eceran senilai \$20 untuk semi finalis, \$50 untuk finalis & \$200 untuk Miss Bali Tropix

** MBTx tidak bertanggung jawab atas barang – barang yang digunakan pada film & photo shoots

***Paket khusus dapat diatur